

5-ая Международная премия ИФЛА в области Маркетинга в 2007 году

Спонсор:



Секция ИФЛА по Менеджменту и Маркетингу в сотрудничестве с компанией SirsiDynix рада объявить имена лауреатов 5-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга в 2007 году.

ПОБЕДИТЕЛИ 2007

Первое место присуждено **Ольге Эинасто (Olga Einasto)**, представителю Библиотеки Тартусского Университета, (Тарту, Эстония) за **"Проект «Ночная Библиотека для студенток-мам»"**. Девиз проекта-победителя - *"Студенты, не спите! Приходите в Библиотеку!"* Цель библиотечной кампании состояла в том, чтобы откликнуться на разнообразные студенческие потребности в период экзаменационной сессии, и предоставить им удобное место для чтения и научной работы. Было продлено время работы библиотеки, а для тех студентов, которые являются также родителями, было предусмотрено дежурство няни. Была также создана специальная детская комната, которая работает после закрытия дневных детских садов. Победителю конкурса, занявшему первое место, будет оплачена стоимость авиабилетов, проживания и регистрации для участия в Генеральной Конференции и заседании Совета ИФЛА в 2007 году, которая проводится в этом году в Дурбане, Южная Африка. Также он получит денежное вознаграждение в размере 1 000 \$ (США) для развития маркетинговой деятельности библиотеки.

Второе место присуждено **Младен Мазар (Mladen Masar)**, представившей Публичную библиотеку Задара (Задар, Хорватия) за проект **"Knjiga u diru"** (что можно перевести как "Книги на колёсах"). Кампания передвижной библиотеки предоставляет услуги по доставке на грузовике книг школьникам, инвалидам и пожилым людям, проживающим в сельских районах провинции Задар, пострадавших в результате военных действий. Передвижная библиотека предлагает широкий выбор компакт-дисков и DVD, а также оборудована беспроводной интернет-связью.

Третье место присуждено **Дорис Ивон Самейнз Алзамора (Doris Yvon Samanez Alzamora)**, представившей Публичную Библиотеку Лимы (Перу), за проект **"Leyendo en el Mercado"** (что можно

перевести как "Чтение на Рынке"). Кампания предложила книги и другие материалы (а также возможность оформить читательский билет) через сотрудников библиотеки, которые привозили заполненные книгами тележки на местные рынки. Торговцы, которым приходится на весь день брать с собой на рынок своих детей, были основной целевой группой пользователей, для которых предназначен проект.

Имя победителя конкурса, завоевавшего первое место, будет официально объявлено на Пресс-конференции ИФЛА в течение **Конференции ИФЛА в августе 2007, в Дурбане, Южная Африка**. Победители, занявшие второе и третье места, будут отмечены персонально.

КРИТЕРИИ И ЗАЯВКИ

Заявки на участие в этом пятом конкурсе на получение премии ИФЛА принимались на основных языках ИФЛА по электронной почте. Крайний срок подачи заявок был 30 ноября 2006. Всего было 24 претендента из 12 стран, включая Аргентину, Австралию, Канаду, Хорватию, Эстонию, Финляндию, Перу, Нидерланды, Португалию, Сингапур, Великобританию и США. Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые развивают сферу библиотечного обслуживания, могли участвовать в конкурсе. Конкурс ИФЛА на присуждение Международной премии в области маркетинга рассчитан в первую очередь на организации/учреждения, которые осуществляют творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании.

Цели Конкурса

- Каждый год отмечать премией лучший в мире маркетинговый проект в библиотечной сфере;
- Поощрять библиотечный маркетинг;
- Дать библиотекам возможность обмена опытом в области маркетинговой деятельности.

При оценке претендентов этого года в первую очередь учитывалось следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу;
2. Творческий потенциал (креативность), оригинальность, инновационная и социальная значимость;
3. Возможность вызвать широкий общественный резонанс в поддержку библиотек;
4. Эффективность общественных связей;
5. Намерения продолжать маркетинговую деятельность;
6. Эмоциональная направленность и морально-этические аспекты.

Жюри пересмотрело критерии с тем, чтобы расширить представление о маркетинге и круг участников из различных стран. Новая цель, которая была достигнута, состояла в том, чтобы поддержать библиотеки развивающихся стран, прилагающие значительные усилия для развития сферы услуг при весьма скромном ресурсном обеспечении.

Для получения дополнительной информации свяжитесь со следующими представителями Жюри конкурса ИФЛА на присуждение Международной премии в области маркетинга:

- **Дэйси Макадам**, председатель жюри
- **Кристи Кунц**, координатор по связям с общественностью